



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



G CONSELLERIA
O EDUCACIÓ
I I UNIVERSITAT
B
/

Concurs de logos projecte Erasmus+ «*Jeux Sans Frontiers*»

BASES GENERALS

1. TEMA

L'objectiu del concurs és d'aconseguir el disseny del logotip del projecte Erasmus + en què el nostre centre participa, juntament amb centres de Regne Unit, Polònia, i Itàlia.

Ha de ser un logo que representi el projecte, amb l'objectiu d'utilitzar-lo com a marca o identificador institucional. La imatge representativa ha d'adaptar-se a qualsevol suport de difusió (paper, cartes, targetes, cartells, correu electrònic, pàgina web,...).

El projecte, que té per nom «Jeux Sans Frontiers» treballa la temàtica de les migracions, la llibertat i les fronteres (tant geogràfiques, com físiques, com socials)

Tot i que al dibuix no pot aparèixer cap paraula, els mots clau que han d'inspirar les creacions són: **#Europa, #Migració, #Llibertat, #Fronteres, #Igualtat, #Drets.**

2. PRESENTACIÓ I TERMINIS

El concurs és obert a tots els alumnes de 2n ESO de l'Institut, Els dissenys proposats per al concurs s'han de lliurar al tutor de l'alumne abans del **23 Novembre** (últim dia de presentació).

3. CONDICIONS

- El logotip haurà de ser original i inèdit.
- Els dissenys podran ser realitzats per diferents mètodes: proposta digitalitzada per ordinador, dibuix a mà de tècnica lliure, collage....
- Els dissenys poden ser policromàtics o monocromàtica en negre sobre blanc o viceversa. S'aconsella utilitzar colors que siguin fàcilment traslladables a escala de grisos, per a la seva reproducció posterior tant en color com en blanc i negre.
- Format de lliurament: DIN-A4.

4. JURAT I VEREDICTE

El jurat valorarà la creativitat, qualitat i originalitat dels treballs així com l'encert del disseny a l'hora de captar, amb els elements visuals triats, els senyals d'identitat i l'esperit del projecte.

El concurs constarà de dues fases.

A la primera fase, a nivell local, s'escolliran els que es considerin els millors 3 treballs dels alumnes, que seran els qui representaran l'Institut a nivell internacional.



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

A la segona fase, es realitzarà un concurs entre els 4 centres participants al Projecte. El treball que resulti guanyador d'aquesta fase final del concurs serà considerat el Logo oficial del Projecte per als 4 països participants.

El jurat estarà format per: el director, un professor de plàstica, un professor d'història de l'art, la coordinadora Erasmus i un membre del projecte en qüestió al centre.

5. PREMI

Una tableta gràfica.

6. PROPIETAT INTEL·LECTUAL

El guanyador renuncia a qualsevol dret d'explotació sobre la imatge, reservant-se únicament els drets d'autoria. Cedeix a l'Institut els drets de propietat industrial i intel·lectual que poguessin correspondre-li en relació amb el gràfic i amb la denominació, així com qualssevol uns altres que li poguessin correspondre, així com el seu "copyright". Així l'Institut, doncs, serà propietari dels drets de manipulació, edició, exposició i reproducció sense limitacions.

7. ACCEPTACIÓ DE LES BASES

La participació en el concurs implica l'acceptació de tots els articles que formen part de les bases, així com la decisió del jurat.